

# B-Schools, Corporates Resort to Board Games as a Training Strategy

Experts say decreasing attention span of students requires a fresh approach

Indulekha Aravind

**Bengaluru:** At IIM Ahmedabad, associate professor Subhadip Roy recently set the students in his design-based marketing strategy course an unusual assignment: to design a board game. For a corporate training session at omnichannel beauty retailer Nykaa, IIM Udaipur associate professor Shobhit Aggarwal chose the same medium — a board game he'd co-created.

Modern strategy board games, popular with a section of millennials and Gen Z, are starting to move out of living rooms and cafes to B-schools and corporate conference rooms. Faculty and corporate trainers use strategy games as learning tools to impart a specific skill or teach a particular aspect, instead of more staid methods like case studies. "Participants prefer it because it's more fun and the retention of learnings is far higher," says Aggarwal, who also teaches a course at IIM titled "management games", covering skills like negotiation, decision-making and team work using board games.

Phalgun Polepalli, co-founder of board game publisher and designer Mozaic Games, says board games can be an important tool for a company to achieve a certain objective. For instance, at the end of early stage venture fund 3one4

Capital's annual meeting with portfolio companies and investors, participants got a customised board game called "Star-tosphere". The customised game is co-created by Mozaic and 3one4's co-founder Siddharth Pai, who's a board game enthusiast himself. Players had to take their startup from "1 to 100", which would involve raising capital, expanding into new markets and, importantly, give investors an

exit. "The game teaches you the average life of an entrepreneur — the upticks, down rounds, exits and write-offs. People enjoyed it," says Pai. "We are considering taking it to a wider audience at the right time."

"If I look at DEI (diversity, equity and inclusion) as a concept, I can help students understand it by playing parts of an existing game or designing one that can be used in an industry context," says

Abhishek Behl, assistant professor, Management Development Institute (MDI), Gurgaon. A board game he is currently using to teach is Cartographers, which he says helps students understand concepts like spatial thinking. "I'm not making them good game designers, I'm only making them understand a concept. The game is only a tool in the process."

In B-schools, one reason for this experiment is the decreasing

attention span of students. "The amount of patience required to read (a case study) has been affected, of late. Board games are a fun way of learning and allows everyone to be engaged," says Roy. Aggarwal adds, "When I was a

student, about 80% of the class would read case studies. Today we're lucky if 40% read it." After the students play, Aggarwal conducts a debrief session analysing what worked for the winners and what could be done differently. "Through this, all the learnings of the topic come out."

Similarly, for corporate training, it's a method that's more interactive and engaging. Companies reach out with the outcome they have in mind and facilitators customise board games keeping that in mind. "They use it as a tool to fit what they want to do," says Prashant Maheshwari, co-founder of board game conference Meeplecon who has conducted sessions with customised board games for companies in pharmaceutical and fintech sectors, among others.



ZAHID

# New Delhi World Book Fair to focus on India's linguistic diversity as its theme

## Fair to be inaugurated by Minister of Education Dharmendra Pradhan at Pragati Maidan's Bharat Mandapam on Saturday

**NEW DELHI:** The much-awaited celebration of literature in the national capital, the New Delhi World Book Fair (NDWBF), will begin on February 10 with 'Multilingual India: A Living Tradition' as its theme, the National Book Trust (NBT) announced on Thursday.

To be inaugurated by Minister of Education Dharmendra Pradhan at Pragati Maidan's Bharat Mandapam on Saturday, the book fair will witness participation of over 1000 publishers across nationalities and languages.

The Union minister will also launch the National Digital Library at the event.

Talking about this year's theme, NBT chairperson Milind Sudhakar Marathe said that the aim is to honour the "multilingual fabric" of India through the fair.

"India has a rich diversity of languages. In Schedule 8,



**Union Minister for Education Dharmendra Pradhan will inaugurate the World Book Fair 2024 on February 10. This was announced at a press conference in New Delhi by Yuvraj Malik, Director, National Book Trust**

there are 22 languages listed but we don't limit ourselves to that. We have got a number of languages, dialects and they are all living, they are used day-to-day in different parts of this country. Those languages and dialects have their own rich heritage of their literature," Marathe said at a press conference.

He added that the diverse range of languages and dialects have their own "contributions in the literature of this country and play a role in national integration also".

The theme pavilion at the book fair will host book launches, author interactions, and panel discussions in different Indian languages and dia-

### Highlights

- » The Union minister will also launch the National Digital Library at event
- » A total of seven literature festival, including Ahmedabad International Literature Festival, Bharat Literature Festival, The Great Indian Books Tour, and Pragati Literature Festival will take part in the fair

lects. The NDWBF will also start a new initiative, titled 'Festival of Festivals', which will host different literature festivals from across the country under one roof.

A total of seven literature festival, including Ahmedabad International Literature Festival, Bharat Literature Festival, The Great Indian Books Tour, and Pragati Literature Festival

will take part in the fair.

Apart from hosting Saudi Arabia as the guest country, the book fair will see the participation of more than 40 countries, including the UK, Austria, France, Spain, Turkey, Italy, Russia, Taiwan, Iran, Bangladesh, Sri Lanka and Nepal.

Authors, publishers and literary enthusiasts from different parts of the world will be able to interact with each other and exchange ideas over the topics of culture, literature, traditions and history over the course of 10 days. With a long list of performers, the NDWBF will also host plays, poetry, music and dance performance every day.

Folk fusion band 'Dashugs' from Ladakh, Sanskrit rapper Shlovji, indie folk fusion band Yugm, Sadho Band, Shadaj Band, Jasu Khan and Group from Rajasthan, and Kerala-based rock band Thaikkudam Bridge will be some of leading performers at the event. AGENCIES

# Six cities get new campus of IGNOU Regional Centre

---

## OUR CORRESPONDENT

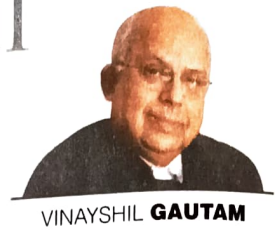
---

**NEW DELHI:** Indira Gandhi National Open University (IGNOU) saw the virtual inauguration of new campus buildings for IGNOU Regional Centers in Bengaluru, Agartala, Jammu, Port Blair, NOIDA, and Pune by the Union Minister of Education, Skill Development, and Entrepreneurship, Dharmendra Pradhan. Additionally, the laying of the foundation stone for the upcoming Regional Center building in Vijayawada took place during the ceremony held on Wednesday.

Supported by the Education Ministry under the HEFA scheme, these state-of-the-art facilities symbolise IGNOU's dedication to providing unparalleled learning environments for its students. The event also witnessed the unveiling of a cutting-edge studio at the Electronic Media Production Center, IGNOU Headquarters, reinforcing the institution's commitment to innovation.

In his address, Pradhan highlighted IGNOU's role as a beacon of educational opportunity, particularly in the digital realm, extending its reach globally. He commended IGNOU for swiftly aligning with the objectives of the NEP 2020, emphasising the university's readiness to embrace technology-driven education.

# Establishing meaningful educational priorities



VINAYSHIL GAUTAM

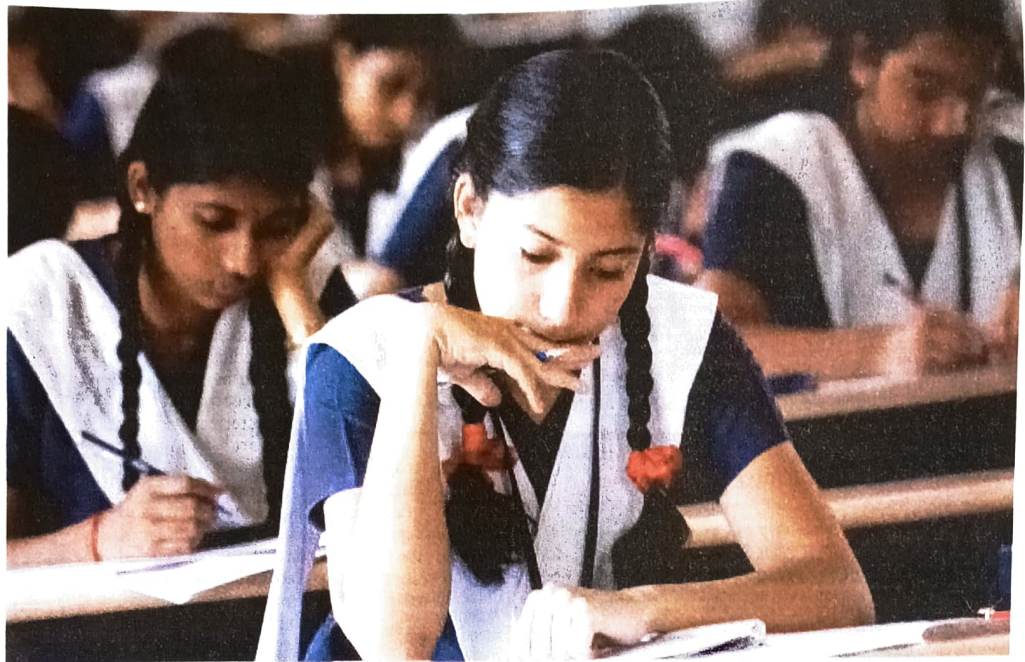
The intricate balance between practical demands of commercial relevance and scholarly aspirations within management education reflects the ever-changing nature of academia

**A** lot of management text and advice is common-sensical. It is common sense if one agrees that the basic objective of management is a propulsion of commercial interest. That this proposition may itself be in doubt is another matter altogether. There is no substantial reason to see commerce as the domain of all management activities. If the purpose of management efforts is business management, then to some extent, it can become an extenuative logic because, at least, the assumption there is to focus on the optimization of business.

However, there is business and business; manufacturing can be a business but has a veneer of its own. It does not cover the business of ideas, and the business of ideas can be a specialization of its own, especially when it comes to being focused on education, financial exchanges, the exchange of news, and indeed exchange of money in stock exchanges. Thus, it is that business management has many forms of focus and interest. To cover all of it is difficult in a simple MBA program spread over 1200 to 1300 contact hours.

This kind of super specialisation or focus is difficult to achieve. Thus, it is that management education covers a general set of what could be called core areas and then specialisations of a more focused variety.

The lay of the land is so far to create specializations in finance, marketing, and the like; the emphasis on sectors such as Agriculture or Research & Development is yet to gather its range and depth. This is not going to come easy because to create a curriculum, one needs reading material. The reading material is often in the form of books or publications in journals, and this requires research. It also requires a forum for publication, which is in the form of print. Unless there is a definite market for these journals or magazines they cannot survive. Has the touchstone of journals or magazines, like much else, also become commercial? However, what is commercially relevant may not always be



intellectually feasible. Hence, there is a contradiction, if not a hiatus.

Be that as it may, it delays the creation of a critical mass of material, which in its own right is worth publishing, disseminating and preserving. The touchstone again becomes commercial. It is therefore not unusual to find colleges taking a lesser interest in non-commercial areas than in activities that have a commercial overlay. This is not usual, but by the same token, it is not in the best interest of pursuing a scholarly interest.

In fact, it may be arguable that scholastic interest is an endeavour in its own right and is indeed the heart of an educational institution. To sustain this focus requires funds and research orientation.

The problem with finding funds or this sort of effort is, of course, the problem of justifying the return on those funds. A one-to-one correlation in such matters is difficult to establish, and it is even more difficult to create a climate of justifying this as a

scholastic effort, which is the foundation of any good educational institution.

It is difficult to argue that worldwide, well-established academic institutions invest a substantial amount of resources in creating this research climate, and their global recognition as institutions of distinction is rooted in precisely this kind of environment.

**Such contradictions are common in life.**

It is natural to envy the distinctiveness of others, but the same kind of ease does not accompany recognizing what it takes to create that kind of distinctiveness.

As the world moves on, the global comparison, especially amongst people who speak a common language, becomes more frequent.

Typically, there is a ranking of universities, but the inter-se ranking, as in India, is always amongst institutions of the English-speaking world. One rarely sees comparisons between the universities of the English-speaking world with the universities of the Portuguese, Spanish or the

Russian-speaking world. Thus, it is that the world global itself acquires a generalization that does not merit it and creates a misconception about what is indeed truly global.

Like all industries, education as an industry - if it may so be called - has a long way to go before it matures. A realization of this deficiency is difficult to create and even more difficult to disseminate. Gaining recognition of the decision-making power is still a more far-removed matter.

Clearly, education as an endeavour has a long way to go before it can truly be assessed for its long-range value, beyond common sensical generalisations. The occasion of a national education policy would have been a fit occasion to tackle some of these issues, but then perhaps it will have to await a revision before this is attempted.

*(The writer is a well-known management consultant of international repute. The views expressed are personal)*



IN FACT, IT MAY BE ARGUABLE THAT SCHOLASTIC INTEREST IS AN ENDEAVOUR IN ITS OWN RIGHT AND IS INDEED THE HEART OF AN EDUCATIONAL INSTITUTION. TO SUSTAIN THIS FOCUS REQUIRES FUNDS AND RESEARCH ORIENTATION

# IMA opposes NExT exams, cites threat to med education

TIMES NEWS NETWORK

**New Delhi:** The Indian Medical Association (IMA) has opposed the National Exit Test (NExT), a common qualifying exam for medical graduates.

In its letter to National Medical Commission chairman B N Gangadhar, IMA states it has serious reservations on the concept of NExT. "IMA is convinced that medical education in India will be jeopardised by introducing NExT," the doctors' body claims.

The letter by IMA states: "NExT defeats the vision of the govt, of affordable and accessible medical education, by seriously hampering the survival of medical institutions in underprivileged communities and situations. We can't afford to train doctors and deny degrees to practice. It may be noted that only about 20% of candidates secured more than 50% marks in the NEET PG exams in previous years."

It adds: "Currently uniform standards of medical education across all institutions do not exist and testing the entire country with one test will not be feasible and using the same exam to test the basic minimum required for licensing and the high standards required for post-graduate entrance assessment is completely illogical."

IMA said the multiple-choice questions format will decrease the attention and interest of students in classes and clinics. "It will result in mushrooming of coaching centres which are already threatening medical education in the country by patronising only the rich," said an office-bearer of the IMA.

# आया किताबों से दोस्ती का मौसम ...

पुस्तक मेला कल से

राज्य ब्यूरो, नई दिल्ली: साहित्य प्रेमियों का इंतजार खत्म होने वाला है। 51वां विश्व पुस्तक मेला शनिवार से शुरू हो जाएगा। राष्ट्रीय पुस्तक न्यास (एनबीटी) और भारत व्यापार संवर्धन संगठन (आइटीपीओ) के संयुक्त तत्वावधान में प्रगति मैदान के हाल नंबर एक, दो, तीन, चार व पांच में पुस्तक मेला लगेगा। शुभारंभ भारत मंडप में केंद्रीय शिक्षा मंत्री धर्मेन्द्र प्रधान करेंगे। मेले में सऊदी अरब अतिथि देश के रूप में सम्मिलित होगा। उद्घाटन के मौके पर सऊदी अरब के राजदूत भी उपस्थित होंगे।

बृहस्पतिवार को कांस्टीट्यूशन क्लब में आयोजित पत्रकार वार्ता में एनबीटी के अध्यक्ष प्रो. मिलिंद मराठे ने बताया कि इस बार की थीम है- बहुभाषी भारत: एक जीवंत परंपरा। थीम मंडप के साथ-साथ बाल मंडप भी आकर्षण का केंद्र होगा। मेले में सभी के लिए किताबें होंगी। एनबीटी के निदेशक युवराज मलिक ने बताया कि उद्घाटन समारोह में ही राष्ट्रीय ई-पुस्तकालय लांच किया जाएगा। पहले चरण में इस पर विजुअल बुक्स उपलब्ध होंगी, फिर चरणबद्ध तरीके से सभी किताबें उपलब्ध कराई जाएंगी। नेत्रहीनों के लिए कुछ



विश्व पुस्तक मेले की पत्रकार वार्ता को संबोधित करते एनबीटी के निदेशक युवराज मलिक साथ मौजूद अध्यक्ष मिलिंद मराठे (बाएं) व सऊदी अरब के प्रतिनिधि • जागरण

## मेले में शामिल होंगे 14 देश

मेले में एक हजार से अधिक प्रकाशक और दो हजार से अधिक बुक स्टाल होंगे। विदेशों से सऊदी अरब के अलावा यूनाइटेड किंगडम, फ्रांस, स्पेन, तुर्की, इटली, रूस, ताइवान, ईरान, संयुक्त अरब अमीरात, आस्ट्रिया, बांग्लादेश, श्रीलंका और नेपाल सहित 14 देश भाग ले रहे हैं। पाकिस्तान इस बार भी नहीं होगा। इस मेले में राष्ट्रीय शिक्षा नीति पर भी फोकस होगा।

ब्रेल बुक्स भी लांच होंगी। युवराज मलिक ने बताया कि हाल नं. पांच खास आकर्षण का केंद्र रहेगा। यहां थीम मंडप में जम्मू कश्मीर का इतिहास, वर्तमान व वहां की संस्कृति बयां करती प्रदर्शनी होगी। इंदिरा गांधी राष्ट्रीय कला केंद्र की

## वरिष्ठ नागरिकों, विद्यार्थियों को निशुल्क प्रवेश

18 फरवरी तक चलने वाले मेले में स्कूली बच्चे, वरिष्ठ नागरिकों व दिव्यांगजनों को निशुल्क प्रवेश दिया जाएगा। टिकट दर बच्चों के लिए 10 रुपये व व्यस्क के लिए 20 रुपये रखी गई है। मेला सुबह 11 बजे से रात 8 बजे तक चलेगा। मेले के टिकट [www.itpoonline.gov.in](http://www.itpoonline.gov.in) पर आनलाइन खरीद सकते हैं। मेट्रो स्टेशनों पर टिकट काउंटर बने हैं।

एक झांकी भी होगी। सऊदी अरब के प्रतिनिधि डा. अब्दुल्ला लतीफ ने कहा कि भारत और सऊदी अरब के रिश्ते सात दशक पुराने हैं। विश्व पुस्तक मेले में भी यह नजर आएगा। मेले में वहां का साहित्य होगा और सांस्कृतिक कार्यक्रम भी होंगे।

# स्नातक से पहले स्नातकोत्तर के लिए डीयू खोलेगा सीएसएस पोर्टल

उदय जगताप • नई दिल्ली

दिल्ली विश्वविद्यालय नवीन सत्र से अपनी प्रवेश प्रक्रिया में बदलाव करने जा रहा है। इस वर्ष स्नातकोत्तर के लिए कामन सीट एलोकेशन सिस्टम (सीएसएस) पोर्टल को स्नातकोत्तर के छात्रों के लिए पहले खोला जाएगा। स्नातक के लिए पोर्टल को बाद में शुरू किया जाएगा। नेशनल टेस्टिंग एजेंसी (एनटीए) ने स्नातकोत्तर के पंजीकरण की प्रक्रिया पहले शुरू की है। इसलिए निर्णय लिया गया है। स्नातकोत्तर का इंफार्मेशन बुलेटिन भी डीयू की वेबसाइट पर जारी कर दिया गया है। इस वर्ष 81 विषयों में लगभग 13 हजार सीटों पर प्रवेश दिए जा रहे हैं।

डीयू ने स्नातक प्रवेश प्रक्रिया के लिए भी अपनी तैयारी पूरी कर ली है। इस महीने ही एनटीए की ओर



से स्नातक में प्रवेश के लिए पंजीकरण की प्रक्रिया शुरू करने का अनुमान है। जैसे ही एनटीए स्नातक में प्रवेश के लिए प्रक्रिया शुरू करेगा, उसके एक से दो दिन में डीयू अपना इंफार्मेशन बुलेटिन जारी कर देगा। प्रवेश प्रक्रिया में कोई बड़े बदलाव देखने को नहीं मिलेंगे। डीयू की ओर से प्रवेश के लिए नौ सदस्यीय समिति का गठन

- सीयूईटी के पंजीकरण शुरू होते ही स्नातक के लिए जारी हो जाएगा इंफार्मेशन बुलेटिन
- स्नातकोत्तर के लिए दिल्ली विश्वविद्यालय पहले ही जारी कर चुका है इंफार्मेशन बुलेटिन

भी कर दिया गया है। प्रो. हनीत गांधी को प्रवेश शाखा का प्रमुख नियुक्त किया गया है। प्रवेश शाखा के एक अधिकारी ने कहा, एनटीए की ओर से स्नातक प्रक्रिया शुरू करने का इंतजार किया जा रहा है। प्रक्रिया के एक से दो दिन में इंफार्मेशन बुलेटिन जारी कर दिया जाएगा, जिससे छात्र डीयू में प्रवेश लेने के लिए पसंद के विषय की पात्रता देखकर सीयूईटी का फार्म भरें और जरूरी विषय के लिए सीयूईटी परीक्षा दे सकें। उन्होंने कहा, सीयूईटी की परीक्षाएं पूरी होने

के बाद सीएसएस पोर्टल लांच किया जाएगा। बता दें कि 2024-25 के सीयूईटी कैलेंडर के हिसाब से सीयूईटी स्नातक की परीक्षाएं 15 से लेकर 31 मई तक होंगी। सीयूईटी स्नातक के चार भाग हैं। श्रेणी एक ए में 13 भाषाएं, एक बी में 20 अतिरिक्त भाषाएं, श्रेणी दो में 27 डोमेन के विशिष्ट विषय और श्रेणी तीन में सामान्य टेस्ट होगा। इस बार इन तीनों सूची में से छात्र नौ की बजाय 10 विषय चुन सकेंगे। कुछ विषयों की पात्रता में छोटे बदलाव हो सकते हैं, जो कि सीयूईटी की अधिसूचना जारी होने के बाद तय किया जाएगा। डीयू ने पिछले साल श्रेणी एक ए और एक बी को जोड़कर एक श्रेणी बनाई थी। जिसमें से एक भाषा और दूसरी श्रेणी में 27 डोमेन विशिष्ट विषय में से कम से कम तीन विषय छात्रों को चुनने थे।

## सीटीईटी परीक्षा की उत्तर कुंजी जारी

जासं, नई दिल्ली: केंद्रीय माध्यमिक शिक्षा बोर्ड (सीबीएसई) ने 21 जनवरी को आयोजित हुई केंद्रीय शिक्षक पात्रता परीक्षा (सीटीईटी) की उत्तर कुंजी और उम्मीदवारों की ओएमआर उत्तर पुस्तिका की स्कैन की गई फोटो सीटीईटी की वेबसाइट पर अपलोड की है। सीटीईटी निदेशक ने कहा कि उम्मीदवार उत्तर कुंजी को 10 फरवरी तक सीटीईटी की वेबसाइट पर उपलब्ध लिंक के माध्यम से चुनौती दे सकते हैं। वहीं, चुनौती का शुल्क प्रति प्रश्न एक हजार रुपये है, जिसे डेबिट या क्रेडिट के माध्यम से जमा करना आवश्यक है।

# DU के 100वें कन्वोकेशन में 1.35 लाख स्टूडेंट्स को मिलेगी डिग्री

## उपराष्ट्रपति जगदीप धनखड़ होंगे शामिल, इस बार स्पेशल डिग्री और स्पेशल अंगवस्त्र

■ विशेष संवाददाता, नई दिल्ली

AI Generated image



अजय अरोड़ा ने बताया, अब अकैडमिक कॉस्ट्यूम पूरी तरह से भारतीय होगा। स्टूडेंट्स और प्रशासनिक अधिकारी अलग-अलग रंगों के अंगवस्त्र पहनेंगे। इसे डीयू के ही टेक्सटाइल स्टडीज के टीचर्स ने डिजाइन किया है। वीसी समेत प्रशासनिक अधिकारी बैंगनी रंग और डीन, प्रिंसिपल्स मैरून रंग का अंगवस्त्र पहनेंगे। यूजी स्टूडेंट्स काले रंग, पीजी स्टूडेंट्स फिरोजी और पीएचडी स्टूडेंट्स लाल रंग का अंगवस्त्र पहनेंगे। अंगवस्त्र के दाहिने तरफ डीयू का लोगो होगा और बाईं तरफ दिल्ली विश्वविद्यालय लिखा होगा, गोल्डन पट्टियां भी होंगी। डिग्री में स्टूडेंट की मां का नाम भी शामिल होगा और स्टूडेंट की कलर फोटो भी। 21 फीचर वाली खास डिग्री वॉटरप्रूफ होगी, जिसकी नकल भी नहीं की जा सकती। इस पर पानी का असर नहीं होगा, 200 डिग्री सेंटीग्रेड के तापमान में भी नहीं जलेगी, केमिकल का असर भी नहीं पड़ेगा, इसका फटना भी मुश्किल होगा।

दिल्ली यूनिवर्सिटी के 100वें कन्वोकेशन में उपराष्ट्रपति शिरकत करेंगे। 24 फरवरी को होने वाले इस शताब्दी कन्वोकेशन में करीब 1.35 लाख स्टूडेंट्स को डिग्री मिलेगी। 159 मेडल और 34 प्राइज से स्टूडेंट्स सम्मानित होंगे। इस समारोह में खास मेहमान उपराष्ट्रपति जगदीप धनखड़ होंगे। कन्वोकेशन वाले दिन ही सभी स्टूडेंट्स को डिजिटल डिग्री जारी हो जाएगी और दो महीने से पहले एग्जामिनेशन ब्रांच 2023 के सभी पासआउट स्टूडेंट्स को

प्रिंटड डिग्री दे देगा। शताब्दी समारोह के साथ इस बार डीयू के कन्वोकेशन में एकेडमिक कॉस्ट्यूम भी अलग अंदाज में होगा, डिग्री लेने वाले स्टूडेंट्स अंगवस्त्र पहनेंगे।

डीयू के ओएसडी एग्जामिनेशंस प्रो अजय

इस साल डीयू की डिग्री में स्टूडेंट की मां का नाम भी शामिल किया जा रहा है और स्टूडेंट की कलर फोटो भी होगी

अरोड़ा ने बताया कि 100वें कन्वोकेशन में 1.35 लाख स्टूडेंट्स को डिग्री दी जाएगी। 80810 डिग्री अंडरग्रेजुएट, पोस्टग्रेजुएट शामिल हैं। इनमें रेगुलर कॉलेज और नॉन कॉलिजिएट वुमंस एजुकेशन बोर्ड (NCWEB) के

स्टूडेंट्स शामिल हैं। इसके अलावा, डीयू के स्कूल ऑफ ओपन लर्निंग (एसओएल) के करीब 53 हजार ग्रेजुएट स्टूडेंट्स भी शामिल हैं। इसके अलावा एसओएल पोस्टग्रेजुएट स्टूडेंट्स और करीब 550 पीएचडी स्टूडेंट्स होंगे।

डीयू के स्पोर्ट्स स्टेडियम कॉम्प्लेक्स के मल्टिपर्पज हॉल में समारोह होगा। प्रो